

L'IA au service de la com événementielle

par **Régis Clinquart**, concepteur-rédacteur,
scénariste événementiel et producteur de films depuis 1998

CONTENU PEDAGOGIQUE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Aider les collaborateurs en agence conseil en communication événementielle à :

- **Gagner en productivité, optimiser des process et automatiser** des tâches répétitives ou chronophages
- **Nourrir leur créativité** et diversifier leurs sources d'inspiration
- **Offrir des solutions d'animations et de production IA** à leurs clients
- **Maîtriser les IA pertinentes** et *prompter* « comme un(e) pro »

POUR QUI ?

- Patron(ne)s d'agences
- Concepteurs-rédacteurs/trices et planneurs/euses stratégiques
- Chef(fe)s de projet et directeurs/trices de clientèle
- Rédacteurs/trices en chef
- Responsables logistiques et directeurs/trices de production…

PROGRAMME DETAILLE *(possibilité de personnalisation)*

1. Comprendre l'IA et son potentiel pour l'événementiel

- Définitions
- Des IA pour quoi faire en 2026 ?
- Et demain ?

2. Démos interactives

- Recherche web IA, **assistants IA spécialisés dans l'événementiel** et génération d'images

3. Limites et dangers des IA

4. Utiliser les chatbots IA (ChatGPT, Gemini, Claude, NotebookLM, Perplexity, Grok, Mistral, Copilot, Deepseek, Qwen…)

- 3 modes de fonctionnement des chatbots IA
- Quel chatbot IA privilégier pour quelle tâche ?
- L'art du "prompting"

5. Exercices de mise en pratique

- Prompting efficace, prompting inversé, recherche approfondie, découverte de NotebookLM

6. Cas d'usage pour l'événementiel

- Graphisme
- Vidéo
- Conception-rédaction
- Rédaction & scénarisation
- Rédaction en chef
- Gestion de projet
- Logistique
- Production
- Direction technique
- Animation & dynamisation live
- Communication avant, pendant et après l'événement
- Productivité tous utilisateurs

7. Exercices de mise en pratique sur cas d'usage et prompting avancé

8. Tour des fonctions et modèles de ChatGPT et d'autres chatbots IA si souhaité + mémorisation de commandes

9. Construire son assistant IA

10. Débriefing de la formation

TEMOIGNAGE CLIENT

Cyrille Testelin, co-président du Groupe OPA :

« Rassemblés en comité de direction groupe, exceptionnellement au vert, nous avons demandé à Régis de nous préparer un point sur l'utilisation de l'IA dans le domaine de l'événementiel et de la création de média. En une poignée d'heures, il a proposé un contenu averti, précis et global sur l'ensemble des outils existants, les bases de leur emploi et a su rassurer son auditoire. Nous allons pouvoir optimiser l'utilisation de ces nouveaux outils, conseiller nos clients et grâce à Régis lancer des sessions de formation de nos équipes projets. »

DUREE, COUT ET FINANCEMENT DE LA FORMATION

2,5 jours (2 x 7h + 3h30), extensible à 3 jours (approfondissement, initiation aux IA génératives d'images et de vidéos…)

Me contacter pour toutes informations sur les possibilités de financement de votre formation (OPCO, autres) : regisclinquart@gmail.com / 06 68 45 84 19.